

**ALIMENTARE.** In Sicilia nuova eccellenza gastronomica

# Cioccolato di Modica, dalla Ue il marchio Igp

MODICA

\*\*\* Da Bruxelles arriva il via libera per l'Igp per il Cioccolato di Modica. L'annuncio tanto atteso viene dall'eurodeputata Michela Giuffrida. «Nella seconda metà di maggio sulla Gazzetta Ufficiale europea - spiega la deputata europea - sarà pubblicato il decreto che riguarda il riconoscimento del marchio di Indicazione Geografica Protetta per il Cioccolato di Modica».

La Giuffrida, membro della Commissione agricoltura del Parlamento europeo, sin dalle prime battute ha seguito e accompagnato l'iter per l'ottenimento del prestigioso riconoscimento che l'Unione Europea attribuisce ai prodotti agricoli e alimentari fortemente caratterizzati dall'origine geografica e sinonimo di qualità ed eccellenza territoriale controllata. «La Commissione Europea - aggiunge l'eurodeputato - ha concluso qualche giorno fa l'esame del dossier chiudendo così la delicata istruttoria avviata a giugno del 2017, dopo il via libera del Ministero per le Politiche agricole italiano, dando così il suo parere favorevole al conferimento del marchio europeo. Dal momento della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale europea - chiarisce Giuffrida - dovranno poi trascorrere i 90 giorni ulteriori previ-

sti dalle procedure e, se non sarà registrata alcuna opposizione da parte degli altri Stati Membri, potremo finalmente festeggiare un nuovo marchio d'eccellenza europeo per la Sicilia e un nuovo traguardo, dopo l'ottenimento del marchio IGP per l'olio Sicilia». A garantire i consumatori, e a far affermare il Cioccolato di Modica sui mercati mondiali, saranno dunque il «bollino» europeo e un dettagliato quanto rigido disciplinare che definisce le caratteristiche di un cioccolato unico nel suo genere per ingredienti e per procedimento di lavorazione. Esulta il sindaco di Modica, Ignazio Abbate, per «uno straordinario risultato ottenuto grazie all'intenso lavoro svolto in sinergia dall'Amministrazione comunale, dal Consorzio di Tutela e dalla Cna». E precisa: «Quando ci siamo posti questo obiettivo cinque anni fa qualcuno ci prendeva per visionari. Giorno dopo giorno ci abbiamo lavorato identificando sempre di più il brand del nostro cioccolato con la città di Modica. Finalmente raccogliamo i frutti di quanto seminato. Grazie a questo bollino che potremo mettere sulle barrette preserveremo l'originalità del prodotto ed il valore dei nostri produttori che negli ultimi anni si sono già affermati e fatti conoscere nel mondo». (DABO) **DAVIDE BOCCHIERI**